

DATA SEARCH ON MODERN E-COMMERCE STORE USING NESTED JOIN

Name : Yona Fransiska Dewi
NRP : 150504022
Supervisor : Ahmad Ihsan, S.T., M.T
Co-Supervisor : Novianda, S.T, M.Si

ABSTRACT

E-commerce is an internet service that is used for buying and selling online by distributing, buying, selling, marketing goods. E-commerce can involve electronic fund transfers, electronic data exchanges, automated inventory management systems, and automated data collection systems. Ecommerce store really needs a data search process, product data stored in the database will not be displayed all on the e-commerce pages themselves, so a product search column is needed, so that consumers can search for products as they wish. This study uses 500 data of fashion products that will be carried out the search process using nested join. The level of success of the accuracy obtained in this research is jacket keywords with 100% accuracy with 25 data, accessories with keywords "bags" with an accuracy rate of 90.6% have 64 data, keywords shoes 100% accuracy rate with 148 data, coats with keywords " robe "100% accuracy rate has 15 data and t-shirts with keywords" t-shirts "100% accuracy rate has 15 data.

Keywords: *E-commerce, Data Search, Nested Join, 500 Testing Data*

PENCARIAN DATA PADA MODERN E-COMMERCE STORE MENGUNAKAN NESTED JOIN

Nama : Yona Fransiska Dewi
NIM : 150504022
Pembimbing I : Ahmad Ihsan, S.T., M.T
Pembimbing II : Novianda, S.T, M.Si

ABSTRAK

E-commerce merupakan sebuah layanan internet yang dimanfaatkan untuk jual-beli secara online dengan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Ecommerce store sangat memerlukan proses pencarian data, data-data produk yang tersimpan didalam database tidak akan ditampilkan semua ke dalam halaman-halaman ecommerce itu sendiri, sehingga diperlukan kolom pencarian produk, sehingga konsumen dapat mencari produk sesuai dengan keinginan. Penelitian ini menggunakan 500 data produk fashion yang akan dilakukan proses pencarian menggunakan nested join. Tingkat keberhasilan akurasi yang diperoleh pada penelitian ini yaitu keywords jacket tingkat akurasi 100% dengan jumlah 25 data, accessories dengan keywords “tas” tingkat akurasi 90,6% memiliki 64 data, keywords shoes tingkat akurasi 100% dengan 148 data, coats dengan keywords “gamis” tingkat akurasi 100% memiliki 15 data dan t-shirt dengan keywords “kaos” tingkat akurasi 100% memiliki 15 data.

Kata kunci: E-commerce, Pencarian Data, Nested Join, 500 Testing Data